**OGŁOSZENIE O Zamówieniu**

**Realizacja pogłębionych wywiadów z uczniami i ich rodzicami dotyczących wiedzy o rozwoju psychoseksualnym dzieci i młodzieży.**

**PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zamówienia jest realizacja badania jakościowego z dziećmi w wieku szkolnym i ich rodzicami.

Celem badania jakościowego jest:

1. Identyfikacja oczekiwań rodziców i uczniów co do sposobu, miejsca i zakresu przekazywanej wiedzy na temat rozwoju psychoseksualnego
2. Identyfikacja źródeł wiedzy dzieci i młodzieży na temat dojrzewania płciowego

Badanie realizowane będzie w dwóch województwach: podkarpackim lub małopolskim oraz zachodniopomorskim lub lubuskim (Wykonawca może dokonać wyboru między wskazanymi województwami) . Badanie prowadzone będzie metodą indywidualnych wywiadów pogłębionych IDI osobno z dziećmi w wieku szkolnym i osobno z ich rodzicami.

**Tabela 1**. Dobór próby w badaniu.

|  |  |
| --- | --- |
| **Województwo podkarpackie/małopolskie** | **Województwo zachodniopomorskie/lubuskie** |
| **MIASTO POWYŻEJ 100 TYS. MIESZKAŃCÓW**  SZP (6 klasa) – Dziewczynka i Chłopiec  SZP (6 klasa) – Rodzic Dziewczynki i Rodzic Chłopca  Gimnazjum (3 klasa) – Dziewczynka i Chłopiec  Gimnazjum (3 klasa) – Rodzic Dziewczynki i Rodzic Chłopca  ZSZ (2 klasa) – Dziewczynka i Chłopiec  ZSZ (2 klasa) – Rodzic Dziewczynki i Rodzic Chłopca  LO (2 klasa) – Dziewczynka i Chłopiec  LO (2 klasa) – Rodzic Dziewczynki i Rodzic Chłopca  = 16 IDI | **MIASTO POWYŻEJ 100 TYS. MIESZKAŃCÓW**  SZP (6 klasa) – Dziewczynka i Chłopiec  SZP (6 klasa) – Rodzic Dziewczynki i Rodzic Chłopca  Gimnazjum (3 klasa) – Dziewczynka i Chłopiec  Gimnazjum (3 klasa) – Rodzic Dziewczynki i Rodzic Chłopca  ZSZ (2 klasa) – Dziewczynka i Chłopiec  ZSZ (2 klasa) – Rodzic Dziewczynki i Rodzic Chłopca  LO (2 klasa) – Dziewczynka i Chłopiec  LO (2 klasa) – Rodzic Dziewczynki i Rodzic Chłopca  = 16 IDI |
| **MIEJSCOWOŚĆ DO 10 TYS. MIESZKAŃCÓW**  SZP (6 klasa) – Dziewczynka i Chłopiec  SZP (6 klasa) – Rodzic Dziewczynki i Rodzic Chłopca  Gimnazjum (3 klasa) – Dziewczynka i Chłopiec  Gimnazjum (3 klasa) – Rodzic Dziewczynki i Rodzic Chłopca  ZSZ (2 klasa) – Dziewczynka i Chłopiec  ZSZ (2 klasa) – Rodzic Dziewczynki i Rodzic Chłopca  LO (2 klasa) – Dziewczynka i Chłopiec  LO (2 klasa) – Rodzic Dziewczynki i Rodzic Chłopca  = 16 IDI | **MIEJSCOWOŚĆ DO 10 TYS. MIESZKAŃCÓW**  SZP (6 klasa) – Dziewczynka i Chłopiec  SZP (6 klasa) – Rodzic Dziewczynki i Rodzic Chłopca  Gimnazjum (3 klasa) – Dziewczynka i Chłopiec  Gimnazjum (3 klasa) – Rodzic Dziewczynki i Rodzic Chłopca  ZSZ (2 klasa) – Dziewczynka i Chłopiec  ZSZ (2 klasa) – Rodzic Dziewczynki i Rodzic Chłopca  LO (2 klasa) – Dziewczynka i Chłopiec  LO (2 klasa) – Rodzic Dziewczynki i Rodzic Chłopca  = 16 IDI |

**ETAPY ZLECENIA**

Zamówienie składa się z następujących etapów:

1. Rekrutacja osób badanych (32 pary: jeden z dwojga rodziców dziecka i dziecko w wieku szkolnym - zgodnie z założeniami doboru, por. Tabela 1);
2. Realizacja 64 wywiadów IDI (jeden IDI ma trwać nie krócej niż 40 min.);
3. Przygotowanie transkrypcji 64 wywiadów IDI;
4. Przygotowanie krótkiej notatki (1 strona maszynopisu standardowego) dotyczącej każdego z wywiadów, według zaproponowanych przez Zamawiającego kryteriów.

Przygotowanie scenariuszy wywiadów leży po stronie Zamawiającego, który w terminie podpisania umowy dostarczy je Wykonawcy do konsultacji.

Wszelkie działania wspierające rekrutację osób badanych powinny być uwzględnione w ofercie i są jednym z kryteriów oceny oferty. Zachęty te nie mogą stanowić jakiejkolwiek formy odpłatności za udział w badaniu, Ewentualne promocyjne zachęty materialne powinny mieć charakter edukacyjny (np. pomocy dydaktycznych, materiałów edukacyjnych, komputerowych programów edukacyjnych, sprzętu sportowego).

Przy wyborze materiałów Wykonawca powinien zwrócić szczególną uwagę by nie wykazywały one cech promocji konkretnych marek produktów oraz by fakt przekazania określonych pomocy dydaktycznych uczniom i ich rodzicom czy opiekunom prawnym nie wpływał na przedmiot badania w dalszych jego etapach.

Całość badania powinna być koordynowana przez Wykonawcę. Protokół zdawczo-odbiorczy zostanie podpisany po otrzymaniu przez Zamawiającego całości zamówienia, czyli nagrań audio wywiadów oraz transkrypcji zrealizowanych wywiadów wraz z notatką o każdym z nich. Badanie zostanie uznane za zrealizowane tylko w przypadku przeprowadzenie wszystkich 64 wywiadów IDI.

W przypadku opóźnienia Wykonawcy w realizacji któregokolwiek z etapów przekraczającego 5 dni kalendarzowych w stosunku do terminów zaproponowanych w harmonogramie Zamawiającemu przysługuje prawo do wypowiedzenia umowy.

**TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA od dnia podpisania umowy do 30 czerwca 2014**

**Po podpisaniu umowy Zamawiający wypłaci Wykonawcy zaliczkę w wysokości 20% wynagrodzenia brutto zaproponowanego w ofercie.**

**WYMAGANIA WOBEC WYKONAWCY**

**Na potrzeby badania Wykonawca będzie dysponował zespołem badaczy jakościowych liczącym 6-8 osób.**

**Każdy z członków zespoły badawczego, wyznaczony do przeprowadzania wywiadów:**:

1. posiada co najmniej stopień magistra w zakresie nauk społecznych lub nauk humanistycznych (preferowany kierunek: psychologia);
2. posiada doświadczenie w prowadzeniu indywidualnych wywiadów pogłębionych (IDI) lub zogniskowanych wywiadów grupowych (FGI), a w ciągu ostatnich 3 lat brał udział w przynajmniej jednym badaniu, w ramach którego prowadził IDI lub FGI z dziećmi i młodzieżą szkolną  
   albo   
   posiada  doświadczenie w pracy z dziećmi/młodzieżą szkolną dotyczącej tematyki rozwoju psychoseksualnego dzieci i młodzieży (np.: prowadzenie zajęć z dziećmi/młodzieżą, warsztatów, rozmów indywidualnych);

**WYMAGANE DOKUMENTY**

Oferta złożona przez Wykonawcę powinna zawierać Curriculum Vitae badaczy, opis oferty, zawierający informacje o planowanych sposobach motywowania respondentów do udziału w badaniu i oferowanej cenie brutto usługi i cenach jednostkowych (za wywiad IDI).

**KRYTERIA OCENY OFERTY**

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie kierować się następującymi kryteriami i ich znaczeniem oraz w następujący sposób będzie oceniać oferty w poszczególnych kryteriach:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr kryterium** | **Kryterium** | **Liczba punktów (waga)** |
| **1.** | Cena | 60 |
| **2.** | Propozycja działań wspierających rekrutację osób badanych | 40 |
| **RAZEM** | | **100** |

W kryterium 1. *„Cena”* najwyższą liczbę punktów (60) otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę brutto, a każda następna odpowiednio zgodnie ze wzorem:

cena oferty najniżej skalkulowanej

liczba punktów oferty ocenianej w kryt. 1. = ------------------------------------------------ x 60pkt

cena oferty ocenianej

W kryterium 2. *„Propozycja działań wspierających rekrutację osób badanych”* Zamawiający dokona oceny (może przyznać maksymalnie **40 pkt**.) kierując się następującymi podkryteriami:

* + 1. **Argumentacja przekonująca osoby badane do udziału w badaniu**
* Zamawiający oceni różnorodne, trafne i skuteczne sposoby argumentowania i merytorycznego zachęcania respondentów do udziału w badaniu i może przyznać maksymalnie **20 pkt.**
  + 1. **Inne działania wspierające rekrutację**
* Zamawiający oceni różnorodne, trafne i skuteczne sposoby zachęcenia respondentów do udziału w badaniu i może przyznać maksymalnie **20 pkt.**

**WSPÓŁPRACA Z ZAMAWIAJĄCYM**

Wykonawca ma obowiązek ścisłej współpracy z Zamawiającym na każdym etapie realizacji prac badawczych. Wykonawca powinien uwzględniać wszelkie uwagi i stanowiska Zamawiającego, które doprecyzowują lub uzupełniają niniejsze zapisy i nie są z nimi sprzeczne.

Wykonawca ma obowiązek do uczestniczenia w dwóch spotkaniach koordynacyjnych zorganizowanych przez Zamawiającego w siedzibie IBE w Warszawie, (każde trwające ok. 2-3h):

* spotkanie wstępne, podczas którego omówione zostaną cele badania i scenariusz do konsultacji;
* spotkanie podsumowujące, na którym omówione zostaną główne wnioski z badania.

Wykonawca zobowiązany jest również niezwłocznie, na piśmie lub drogą mailową, informować Zamawiającego o wszelkich okolicznościach, które mogą mieć wpływ na realizację prac badawczych, zwłaszcza mających wpływ na terminowość podejmowanych działań.

**Sposób, miejsce i termin składania dokumentów**

dokumenty zawierające dopisek **„Zamówienie ofertowe - Realizacja pogłębionych wywiadów z uczniami i ich rodzicami dotyczących wiedzy o rozwoju psychoseksualnym dzieci i młodzieży”**, prosimy złożyć osobiście w sekretariacie Instytutu Badań Edukacyjnych, lub przesłać na adres: Instytut Badań Edukacyjnych, ul. Górczewska 8, 01-180 Warszawa lub przesłać pocztą elektroniczną na adres: [k.malinowska@ibe.edu.pl](mailto:k.malinowska@ibe.edu.pl) do dnia 30 maja 2014 r.